

RYWALIZACJA

Domena	Wywieranie wpływu
Krótką charakterystyka	Osoby, których atrybutem jest Rywalizacja, mierzą swój rozwój w konfrontacji z wynikami innych. Walczą zawsze o pierwsze miejsce i uwielbiają zawody.
Kocham	Okazję do zmierzenia się z najlepszymi
Nienawidzę	Bycia drugim
Siła i przewaga	Osoby z talentem do Rywalizacji stymulują siebie i innych do osiągania najlepszych wyników. Podnoszą poziom grupy poprzez kreowanie "kultury zwycięstwa" i aspiracje do bycia najlepszym.
Ograniczenia	Nie potrafi przegrywać
Stwierdzenia	Jestem: Świadomy, że mam przeciwników Będę: Walczył, aby wygrać Wartości, które wnoszę: Aspiracje do bycia najlepszym Moje potrzeby: Rywale do porównywania i motywowania
Balkon	Z pasją; zmotywowany; "numer jeden"; zorientowany na porównywanie; zwycięzca
Piwnica	Nie potrafi przegrywać, grać zespołowo; dołącza innych; skoncentrowany na sobie; dąży do konfrontacji
Niedojrzały	Nienawidzę przegrywać i tych, z którymi przegrywam. Źle się czuję po porażce.
Dojrzały	Nienawidzę przegrywać, ale szanuję tych, którzy mnie pokonali. Pamiętam uczucie porażki i używam go jako motywacji do poprawy.
Pytania	Skąd wiesz, że jesteś liderem? Sprawmy, aby twoja firma/departament/dział pierwsze to osiągnęły. Założę się, że możesz to osiągnąć, zanim ktokolwiek inny to osiągnie. Jakich standardów się trzymasz? Skąd wiesz, kiedy osiągniesz sukces? Jak mierzysz sukces?
Motywacje	Walka o to, żeby być najlepszym i wygrać



Kim jestem?	<ul style="list-style-type: none"> • zwycięzcą • handlowcem • sprzedawcą • kimś, kto porównuje • kimś, kto mierzy
Jakie cechy najlepiej mnie opisują?	<ul style="list-style-type: none"> • marketingowiec • lubiący porównywać • wygrywający • mierzący • ambitny • zdecydowany • intensywny • selektywny
Partnerstwa	<p>Starteg Pozwoli wykorzystać Twoją chęć zwyciężania w odpowiednim obszarze. A Ty pomożesz wybrać opcję, która pozwoli Wam być na pierwszym miejscu.</p> <p>Rozwianie innych Stworzy dobrą atmosferę, w której zdrowa rywalizacja będzie pomagała wszystkim się rozwijać. A Ty możesz pomóc wybrać obszar, w którym będą najlepsze wyniki w obszarze rozwoju.</p>